

## Política sobre el Uso de Redes Sociales

La Institución reconoce que las redes sociales, incluyendo pero no limitadas a Facebook, Google + y Twitter son una fuente importante y oportuna de comunicación.

Las siguientes son lineamientos para fomentar una actitud positiva sobre el uso de redes sociales:

- Se recomienda que asegurarse de que los sitios de redes sociales que utilizan cuenten con las medidas apropiadas de seguridad.
- Se desalienta la publicación de lenguaje o fotografías que impliquen la falta de respeto hacia cualquier individuo o grupo por su edad, raza, género, étnia u orientación sexual. Se desalienta la utilización de lenguaje vulgar.
- Se recomienda no agregar como “amigo” electrónico a cualquier paciente en las diferentes redes sociales o requerir que el paciente sea “amigo” del profesional de salud para mantener la relación médico-paciente.
- Se recomienda moderar la publicación de críticas sobre la Institución, personal, estudiantes y profesionales de salud.
- Es de suma importancia, hacer referencia a que las redes sociales pueden ser blanco para criminales cibernéticos dada la riqueza de la información que se presenta diariamente. Datos personales específicos aumentan el riesgo.
- Por ello, se listan ejemplos de información que no se recomienda compartir en redes sociales:
  - Reportar acerca de sus actividades médicas oficiales y/o estado del paciente.
  - Requerir a pacientes pertenecer a redes sociales para mantener la relación médico/paciente.
  - Informar acerca o discutir calificaciones de estudiantes, evaluaciones, retroalimentación del curso, etc.
  - Revisión del perfil del paciente.
  - Participación en actividades que puedan comprometer la relación médico/paciente o alumno/Institución.
  - Dar consejo médico en redes sociales.

De acuerdo a las leyes, reglamentos y normativas vigentes, se incurre en una falta de profesionalismo en el uso de redes sociales en los siguientes casos (el listado no es exhaustivo, los casos no descritos serán revisados de acuerdo al marco regulatorio):

- Al publicar cualquier información, escrita y/o visual, que no respete el principio de confidencialidad y privacidad de la información del paciente. En caso de que la publicación sea con fines académicos se deberá contar con el consentimiento del paciente.
- Al publicar información sobre pacientes, escrita y/o visual, de forma en que se pueda revelar su identidad y/o se muestre su rostro, aun accidentalmente. Pacientes con diagnósticos poco comunes, apariencia física y localización específica dentro del centro médico u hospital poseen más riesgo de revelación de identidad. En caso de que la publicación sea con fines académicos se deberá contar con el consentimiento del paciente y en ningún caso deberá mostrarse su rostro.
- Publicar mensajes y/o fotografías sobre comportamientos no profesionales dentro de los campos académicos y/o de entrenamiento clínico. Por ejemplo: uso de lenguaje verbal o no verbal para expresar faltas de respeto, comentarios derogatorios y/o discriminatorios sobre terceros; publicación con fines no académicos de fotografías de procedimientos y/o intervenciones realizadas a los pacientes.
- Publicar fotografías sobre situaciones no profesionales dentro ó fuera de los campos académicos y/o de entrenamiento clínico portando el logo o ropa con el logo o alguna otra identificación de la Institución.
- Utilizar el logo de la Institución para fines no profesionales.
- Utilizar trabajo de otros (incluyendo de sitios de internet) sin dar crédito o referencia al autor.

El listado previo no es exhaustivo, los casos no descritos serán revisados de acuerdo al marco regulatorio vigente.

---

### **Referencias**

- Chretien, K., Greysen, R., Chretien, J., Kind, T. Online Posting of Unprofessional Content by Medical Students. *JAMA* 2009;302(12):1309-1315.
- Using social media: practical and ethical guidance for doctors and medical students. BMA Medical Ethics Department. British Medical Association BMA, 2012. Recuperado en: <http://bma.org.uk/-/media/Files/PDFs/Practical%20advice%20at%20work/Ethics/socialmediaguidance.pdf>
- Kind, Terry et al. Social media policies at US medical schools. *Medical Education Online* 2010, 15: 5324 - DOI: 10.3402/meo.v15i0.5324.

- S. Ryan Greysen, David Johnson, Terry Kind, Katherine C. Chretien, Cary P. Gross, Aaron Young, Humayun J. Chaudhry; Online Professionalism Investigations by State Medical Boards: First, Do No Harm. *Annals of Internal Medicine*. 2013 Jan;158(2):124-130. Recuperado el 31 de marzo del 2014: [http://annals.org/article.aspx?articleid=1556363#\\_UPTXR03n19I.twitter](http://annals.org/article.aspx?articleid=1556363#_UPTXR03n19I.twitter)
- Jeanne M. Farnan, Lois Snyder Sulmasy, Brooke K. Worster, Humayun J. Chaudhry, Janelle A. Rhyne, Vineet M. Arora, for the American College of Physicians Ethics, Professionalism and Human Rights Committee, the American College of Physicians Council of Associates, the Federation of State Medical Boards Special Committee on Ethics and Professionalism\*; Online Medical Professionalism: Patient and Public Relationships: Policy Statement From the American College of Physicians and the Federation of State Medical Boards. *Annals of Internal Medicine*. 2013 Apr;158(8):620-627. Recuperado el 31 de marzo del 2014: <http://annals.org/article.aspx?articleid=1675927>
- The Ohio State University, College of Medicine. Medical Student Handbook 2013-2014 Ver. 1 7/16/13. Accesado el 24 de marzo de 2014: <http://medicine.osu.edu/students/life/handbook/pages/index.aspx>
- Virginia Commonwealth University School of Medicine. Confidentiality and Release of Patient Information. VCUSH Policy summary. Accesado el 29 de febrero de 2012, de: <http://www.medschool.vcu.edu/gme/manuals/documents/VCUHSPolicySummary.doc>
- West Virginia University Health Sciences Center. Use of Social Networking Sites, Blogs, and Instant Messaging. Guidelines for Appropriate use of Internet, Electronic Networking, and Social Media. Accesado el 3 de Marzo, 2012: <http://home.hsc.wvu.edu/its/policies-and-procedures/network-and-telecom/social-networking-sites-blogs-and-instant-messaging/>